



Erasmus +

Entrepreneurs d'une Europe de demain
Imprenditori di un'Europa di domani



"Don Luigi Sturzo"

Istituto Tecnico Economico e per il Turismo
Via Sant'Ignazio di Loyola, 7 – 90011 Bagheria (PA)

Tel. 091 931656 Fax 091 900010 – Cod. Fisc. 81002090827

Posta Certificata pa0050008@pec.istruzione.it
Mail: pa0050008@istruzione.it - Sito web: icsturzo.gov.it



Caratteristiche del buon imprenditore

Un bon entrepreneur doit avoir les caractéristiques suivantes:

1. Intraprendenza

Un buon imprenditore deve avere la giusta dose di coraggio e intraprendenza, altrimenti il progetto non potrà mai prendere forma. Bisogna avere il coraggio di rischiare.

1. Esprit d'initiative

Un bon entrepreneur doit avoir le juste esprit d'initiative et de courage, si non le projet ne pourra jamais prendre forme, Il faut avoir le courage de risquer

2. Pragmatismo

Un buon leader non deve mai perdere il contatto con la realtà. L'eccessiva voglia di fare non deve far perdere di vista la realtà della situazione. Credere in se stessi va bene ma non eccedere troppo.

2. Pragmatisme

Un bon leader ne doit jamais perdre le contact avec la réalité. L'excessive envie de faire ne doit pas laisser perdre de vue la réalité de la situation. Croire en soi même ça va bien mais pas excéder trop.

3. Pazienza

Ogni business ha bisogno di tempo. Tempo per farsi conoscere, tempo di avere una reputazione, tempo di crearsi una rete di contatti stabili. Per diventare imprenditore serve calma e pazienza.

3. Patience

Pour chaque business il faut du temps. Du temps pour se faire connaître, du temps pour avoir une bonne renommée, du temps pour se créer un réseau de contacts stables/sûrs. Pour devenir entrepreneur il faut du calme et de la patience.

4. Intuizione

A volte bisogna precedere la massa. Non serve arrivare secondi.

4. Intuition

Certaines fois il faut précéder la masse. Il ne faut pas arriver seconds.

5. Spirito di gruppo

Ogni buon leader ha bisogno di compagni viaggio; che siano soci o dipendenti il risultato non cambia. Si deve collaborare per ottenere un risultato.

5. Esprit de groupe

Chaque bon entrepreneur a besoin de compagnons de voyage; soit qu'ils soient des associés, soit qu'ils soient des dependants le résultat ne change pas. Il faut collaborer pour obtenir un bon résultat.

6. Conoscenza

Non è possibile rimanere indietro. Bisogna stare al passo con la tecnologia, si deve essere sempre aggiornati, Bisogna conoscere le leggi, i vari aspetti del proprio business, le possibilità di crescita ecc...

6. Connaissance

Il n'est pas possible de rester en arrière. Il faut tenir le pas avec les technologies, il faut être toujours très informés. Il faut connaître les lois, les différents aspects de son propre business, les possibilités de croissance, etc...

7. Sangue freddo

L'imprenditore non può permettersi il lusso di perdere la calma e farsi prendere dal panico. Le situazioni di stress devono essere gestite nel migliore dei modi.

7. Sangfroid

L'entrepreneur ne peut pas se permettre le luxe de perdre le calme et de se laisser prendre par la panique. Les situations de stress doivent être gérées de la façon la meilleure.

8.Creatività

Insieme al coraggio e all' intuizione, questa forse è la caratteristica più importante. Viviamo in una società già strutturata, la creatività è il solo modo per creare profitto ed emergere.

8.Créativité

Ensemble au courage et à l'intuition celle-ci c'est peut-être la caractéristique la plus importante. On vit dans une société déjà structurée, la créativité est la seule manière de créer du profit et d'émerger.

9.Rispetto

Bisogna avere rispetto delle regole, dei dipendenti, della clientela, dei collaboratori, degli avversari, di tutti.

9.Respect

Il faut respecter les règles, les dépendants, la clientèle, les collaborateurs, les adversaires, tous.

10.Disciplina

Lavorare per sé stessi vuol dire duro lavoro.

10. Discipline

Travailler pour soi mêmes ça veut dire dur travail.

11.Ottimismo

Se vedi il bicchiere mezzo vuoto anziché della parte piena, difficilmente diventerai un imprenditore di successo.

11.Optimisme

Si tu vois la glace demi-vide plutôt que plein, difficilement tu deviendras un entrepreneur de succès.

12.Flessibilità

Essere imprenditore richiede orari imprevedibili, riunioni all'ultimo minuto, cambi improvvisi, problemi.

12.Flexibilité

Être entrepreneur demande des horaires qu'on ne peut pas prévoir, des reunions au dernier moment, des chagements inattendus, des problèmes.