



## **Progetto Etwinning 'Nuestro granito para la sostenibilidad'**

a.s. 2024-2025

Docente: Lupo Carmela dell'IIS 'Don Luigi Sturzo'

Discenti: alunni della III A, III C e III DSIA

Partners: docenti Raquel Benítez dell'IES 'Ramón y Cajal' di Tocina (Spagna) e Elena Villalobos dell'IES 'Pino Montano' di Siviglia (Spagna)

Il progetto ha visto collaborare studenti di Spagna e Italia che, insieme, hanno affrontato i temi del cambio climatico e dei disastri ad esso legati, dei pro e dei contro del Black Friday e del Cyber Monday, in contrasto con il Green Friday, dell'economia sostenibile, solidale e circolare da una prospettiva umanistica, scientifica e sociale. Lingua veicolare è stata lo spagnolo, gli obiettivi linguistici sono stati: miglioramento linguistico e comunicativo con la pratica reale della lingua con nativi che potevano correggere errori pertanto si sono sviluppate la comprensione, la produzione, la mediazione e l'interazione scritta e orale per favorire la fluidità e la chiarezza nella comunicazione. Obiettivi comuni sono stati: esprimersi correttamente nella lingua veicolare e nella comunicazione interpersonale, migliorare le abilità digitali per esprimere al meglio le proprie idee e saper comunicare seguendo le indicazioni del DigComp Edu, sviluppare le soft skills quali imparare ad imparare, consapevolezza ed espressione culturale sensibilizzando verso il rispetto per le altre culture, competenze sociali e civiche, autonomia e lavoro in gruppo. Il progetto è stato apprezzato dagli studenti in quanto si sono immersi in una dimensione europea di comunicazione reale. Si sono confrontati con dei pari di una nazione diversa, uscendo dalla sfera della loro classe e creando legami con studenti spagnoli attraverso conversazioni sia scritte (tramite chat) che live (tramite meet).

Si sono privilegiati applicativi che permettono la collaborazione in tempo reale come Padlet, Google Slides, Canva, Google Docs, e Linoit, ma si è fatto ricorso anche a Logo App per creare loghi in gruppo e tramite una votazione si è scelto il più rappresentativo che è diventato il logo ufficiale del progetto, a Pixton per creare i comics in piccoli gruppi, a Genial.ly per i lavori relativi al Natale, a SoundCloud per i podcast con le interviste ad impresari sensibili al tema della sostenibilità e a Google Forms per la valutazione e l'autovalutazione. I lavori sono stati svolti per piccoli gruppi sia misti che della stessa nazione, i ragazzi hanno condotto ricerche autonome sotto la 'regia' delle docenti ed hanno lavorato sia in classe che a casa elaborando molti prodotti digitali creativi fra i quali spiccano la netiquette per il buon uso di Internet e dei social media, il decalogo dell' 'impresario sostenibile' e i podcast con le interviste ad impresari lungimiranti nel campo dell'economia sostenibile.

Si è dedicata in media un'ora a settimana al progetto durante tutto l'a.s. ed è stato portato avanti con responsabilità, collaborazione e impegno da parte di studenti e docenti delle due nazioni. I risultati sono stati apprezzabili e visibili.

<https://school-education.ec.europa.eu/en/etwinning/projects/nuestro-granito-para-la-sostenibilidad/twinspace>

<https://school-education.ec.europa.eu/en/etwinning/projects/nuestro-granito-para-la-sostenibilidad/twinspace/pages/decalogo-de-la-empresa-sostenible>

<https://pdflink.to/5066897f/>